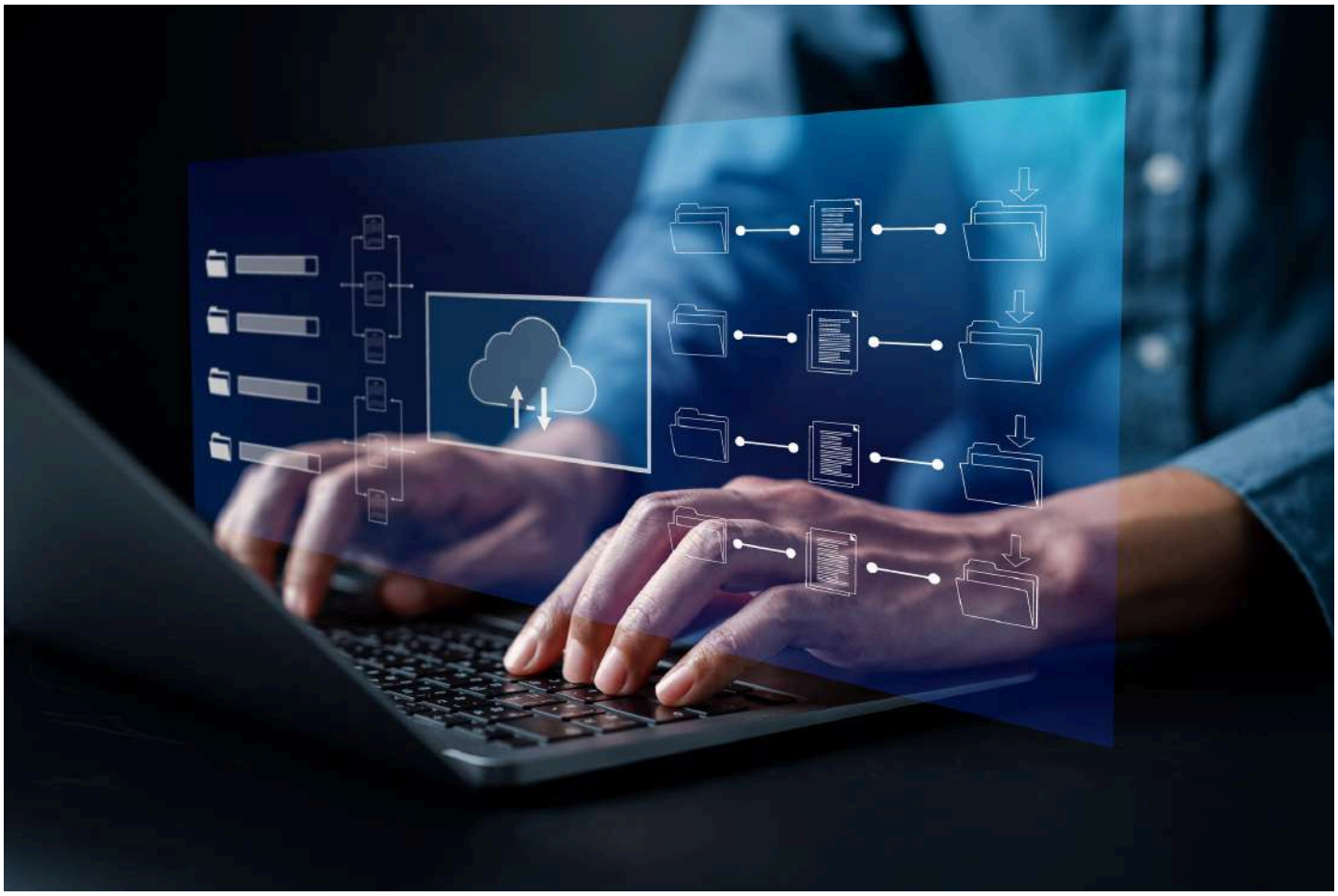
A1 Consulting
Empower your Business

HƯỚNG DẪN TOÀN DIỆN VỀ TRIỂN KHAI ERP 2026

Các hệ thống Hoạch định Nguồn lực Doanh nghiệp (ERP) không còn chỉ là công cụ cho kế toán và quản lý tồn kho như ban đầu. Ngày nay, các nền tảng ERP đã trở thành trung tâm vận hành cho hoạt động sản xuất và phân phối. Bằng cách kết nối dữ liệu từ các phòng ban bao gồm tài chính, sản xuất, mua hàng, kho vận và dịch vụ khách hàng, ERP tạo ra một nguồn dữ liệu duy nhất (single source of truth) cho toàn bộ tổ chức. Khi các ngành sản xuất và phân phối tiếp tục đối mặt với sự gián đoạn từ nhu cầu khách hàng, thách thức chuỗi cung ứng và nhiều yếu tố khác, ERP hiện đại trở thành nền tảng hỗ trợ khả năng thích ứng và tăng trưởng bền vững

Thay vì chỉ tập trung vào công nghệ, eBook này đi sâu vào mức độ sẵn sàng, sự đồng bộ giữa con người và quy trình, cũng như cách đảm bảo giá trị dài hạn từ khoản đầu tư ERP. Tài liệu này được thiết kế để giúp các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực sản xuất và phân phối hiểu rõ:

- Khi nào doanh nghiệp đã sẵn sàng triển khai hệ thống ERP
- Những năng lực nào là quan trọng nhất trong năm 2026
- Cách lựa chọn giải pháp phù hợp với nhu cầu hiện tại và chiến lược tương lai



Mục lục

Tại Sao ERP Quan Trọng Trong Năm 2026 3

Khi Nào Cần Thay Thế Hệ Thống Hiện Tại 4

Những Năng Lực ERP Quan Trọng 5

Xác Định Mục Tiêu ERP Rõ Ràng 6

Mức Độ Sẵn Sàng Lựa Chọn ERP 7

Quản Lý Thay Đổi Và Mức Độ Sẵn Sàng Của Tổ Chức 10

Thực Tiễn Tốt Nhất Khi Triển Khai Và Những Sai Lầm Thường Gặp 10

Giai Đoạn Sau Go-Live: Cải Tiến Liên Tục 11

Chuẩn Bị Cho Thành Công ERP Trong Năm 2026 Và Xa Hơn 11

Tại Sao ERP Quan Trọng Trong Năm 2026

Các doanh nghiệp sản xuất và phân phối đang chịu áp lực liên tục trong việc giảm chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ và làm nhiều hơn với nguồn lực ít hơn. Đồng thời, nhu cầu khách hàng khó dự đoán, chuỗi cung ứng dễ bị gián đoạn và cạnh tranh dựa trên dữ liệu khiến môi trường kinh doanh trở nên phức tạp hơn.

Trong bối cảnh đó, hệ thống ERP không thể chỉ dừng lại ở việc xử lý giao dịch cơ bản. Doanh nghiệp cần khả năng hiển thị theo thời gian thực (real-time visibility), ra quyết định nhanh dựa trên dữ liệu và kết nối với hệ thống sản xuất tại nhà máy và ERP phải đáp ứng được những yêu cầu này.

Sự khác biệt là rất rõ ràng. Các tổ chức vẫn phụ thuộc vào phần mềm rời rạc và hệ thống cũ thường gặp khó khăn với các giải pháp thủ công, dữ liệu thiếu chính xác và hạn chế về khả năng quan sát hiệu suất. Ngược lại, các doanh nghiệp đầu tư vào ERP hiện đại có vị thế tốt hơn để đối mặt với các thách thức hiện nay bằng cách cải thiện độ chính xác dự báo, tối ưu tồn kho, tinh gọn kế hoạch sản xuất và nâng cao dịch vụ khách hàng.

“38% các nhà sản xuất cho biết nền tảng phân tích và hệ thống ERP là các dự án phần mềm mang lại tác động nhanh nhất trong bối cảnh bất ổn”[1] | Oracle

Mức Độ Sẵn Sàng ERP Và Khi Nào Cần Thay Thế Hệ Thống Hiện Tại

Dù doanh nghiệp đang triển khai ERP lần đầu hay đang đánh giá hệ thống hiện tại, mức độ sẵn sàng bắt đầu từ việc nhận ra rằng hiện trạng không còn phù hợp.

Quy Trình Thủ Công

Một dấu hiệu rõ ràng là khi các nhóm phải sử dụng quy trình thủ công hoặc giải pháp tạm thời để bù đắp cho việc thiếu một hệ thống ERP hiện đại, tập trung. Việc sử dụng bảng tính, công cụ offline hoặc nhập liệu trùng lặp để quản lý tồn kho, sản xuất hoặc báo cáo tài chính không thể hỗ trợ vận hành hiệu quả. Điều này cũng cho thấy người dùng không muốn sử dụng ERP hiện tại hoặc đang tìm giải pháp tốt hơn.

Vấn Đề Quản Lý Dữ Liệu

Doanh nghiệp có thể dễ dàng xem dữ liệu liên phòng ban không? Nếu không, việc thiếu khả năng hiển thị theo thời gian thực là dấu hiệu rõ ràng. Nếu mất nhiều ngày để chốt sổ, đối soát tồn kho hoặc tạo báo cáo hiệu suất, doanh nghiệp sẽ không thể phản ứng kịp với biến động nhu cầu và gián đoạn chuỗi cung ứng.

Thách Thức Kỹ Thuật

Công nghệ luôn thay đổi. Các hệ thống ERP cũ có thể không hỗ trợ cloud, truy cập di động hoặc phân tích nâng cao. Khi doanh nghiệp áp dụng IoT, tự động hóa hoặc tích hợp với đối tác logistics, ERP không tích hợp được sẽ trở thành điểm nghẽn. Nếu việc nâng cấp hệ thống hiện tại tốn kém, rủi ro hoặc không còn được hỗ trợ, việc thay thế là cần thiết.

Thiếu Khả Năng Mở Rộng

Hệ thống có phát triển cùng doanh nghiệp không? Khi mở rộng sản phẩm, sáp nhập hoặc mở cơ sở mới, hệ thống cũ sẽ bộc lộ hạn chế. Nếu ERP hạn chế khả năng mở rộng hoặc tạo ra quy trình không đồng nhất giữa các địa điểm, đã đến lúc thay thế.

Trong năm 2026, khả năng tận dụng dữ liệu real-time, lập kế hoạch nâng cao, tự động hóa và thích ứng nhanh là điều bắt buộc. Nếu ERP hiện tại không đáp ứng được, nó không chỉ lỗi thời mà còn là rào cản tăng trưởng.

Những Năng Lực ERP Quan Trọng Cho Sản Xuất Và Phân Phối

Về bản chất, một hệ thống ERP kết hợp thông tin tài chính, vận hành và các hoạt động chuỗi cung ứng vào cùng một nền tảng. Điều này tạo ra dữ liệu nhất quán và các quy trình làm việc được chuẩn hóa trên toàn tổ chức. Đối với các nhà sản xuất và phân phối, hệ thống thống nhất này cho phép khả năng hiển thị theo thời gian thực, phối hợp tốt hơn và ra quyết định đáng tin cậy hơn.

Các năng lực cốt lõi của ERP thường bao gồm quản lý tài chính, quản lý tồn kho và kho vận, mua hàng, bán hàng và xử lý đơn hàng, lập kế hoạch sản xuất, quản lý chất lượng và báo cáo.

- Quản lý tài chính vẫn là yếu tố thiết yếu cho kế toán tập trung, tuân thủ và theo dõi hiệu suất.
- Quản lý tồn kho và kho vận cung cấp cái nhìn theo thời gian thực về mức tồn, vị trí và sự di chuyển giữa các cơ sở.
- Quản lý bán hàng và đơn hàng đảm bảo xử lý đơn chính xác và thực hiện giao hàng đúng thời hạn.
- Mua hàng hỗ trợ đánh giá hiệu suất nhà cung cấp và kiểm soát chi phí.

Tại thời điểm này, các tổ chức cũng nên đánh giá liệu một hệ thống ERP đa mục đích có thể đáp ứng đầy đủ các yêu cầu này hay không, hay một giải pháp chuyên biệt theo ngành sẽ mang lại nền tảng tốt hơn cho hoạt động sản xuất và phân phối.

Theo một bài viết gần đây trên ERP Today: "Các nhà sản xuất triển khai hệ thống ERP chuyên ngành báo cáo giảm 22% chi phí vận hành, cải thiện 30% độ chính xác trong lập kế hoạch sản xuất và tăng 28% sản lượng mà không cần tăng nhân sự."[2]

Các hệ thống ERP tập trung vào sản xuất đặt trọng tâm nhiều hơn vào BOM, routing, lập kế hoạch nhu cầu nguyên vật liệu, lập lịch và kiểm soát shop floor. Các nền tảng ERP tập trung vào phân phối ưu tiên xử lý đơn hàng, quản lý kho và tối ưu tồn kho.

Nhiều doanh nghiệp cần một cách tiếp cận kết hợp hỗ trợ cả quy trình sản xuất và phân phối. Trong tương lai, các hệ thống ERP hiện đại ngày càng tích hợp các tính năng và chức năng AI vào nền tảng của mình. Các năng lực như dự báo nhu cầu dựa trên AI, phân tích theo thời gian thực, truy cập di động và tích hợp với hệ thống shop floor, nền tảng CRM, kênh E-Commerce và đối tác logistics đang trở thành tiêu chuẩn.

Khi đánh giá các lựa chọn ERP, các tổ chức nên cân bằng giữa nhu cầu vận hành hiện tại và khả năng linh hoạt để hỗ trợ tăng trưởng trong tương lai và các mô hình kinh doanh đang phát triển.

Xác Định Mục Tiêu ERP Rõ Ràng

Một sáng kiến ERP thành công bắt đầu từ rất lâu trước khi có bất kỳ cuộc trao đổi nào với nhà cung cấp ERP. Việc thiết lập các mục tiêu rõ ràng là điều bắt buộc. Nếu không có một hình dung rõ ràng về thành công trông như thế nào, bạn có nguy cơ lựa chọn phần mềm có vẻ ấn tượng trong bản demo nhưng lại không mang lại giá trị kinh doanh thực tế. Quy trình bắt đầu bằng việc xem xét kỹ lưỡng các quy trình hiện tại của bạn.

Đây là một quy trình gồm hai phần. Thứ nhất, ghi nhận cách công việc đang được thực hiện hiện tại. Thứ hai, xác định những điểm mà quy trình bị gián đoạn, làm chậm hoạt động kinh doanh hoặc phụ thuộc vào can thiệp thủ công. Một hệ thống ERP mới sẽ không sửa chữa các quy trình bị lỗi—nó chỉ củng cố chúng.
Việc dành thời gian để lập bản đồ, đơn giản hóa, chuẩn hóa và cải thiện quy trình trước khi lựa chọn sẽ tạo tiền đề cho thành công của ERP bằng cách loại bỏ các bước không cần thiết, làm rõ quyền sở hữu và đồng bộ quy trình giữa các phòng ban.
Khi trạng thái tương lai mong muốn đã được xác định rõ ràng, bạn có thể xây dựng các mục tiêu sẽ định hướng các yêu cầu cho hệ thống ERP mới.

1. Mục tiêu vận hành: Các mục tiêu này thường tập trung vào việc cải thiện thực thi hàng ngày. Các mục tiêu phổ biến bao gồm giảm thời gian lead time, cải thiện lập kế hoạch sản xuất, tăng độ chính xác tồn kho và nâng cao hiệu suất giao hàng đúng hạn.
2. Mục tiêu tài chính: Tập trung vào việc giảm chi phí vận hành, cải thiện biên lợi nhuận và tăng cường quản lý vốn lưu động thông qua khả năng hiển thị và kiểm soát tốt hơn.
3. Quy trình và tổ chức: Hướng đến việc chuẩn hóa quy trình làm việc, giảm các bước bàn giao thủ công và cải thiện tính nhất quán dữ liệu giữa các phòng ban.
4. Mục tiêu chiến lược: Hướng tới các mục tiêu dài hạn như hỗ trợ phân phối đa kênh (omnichannel), cho phép mở rộng toàn cầu hoặc đặt nền tảng cho tự động hóa và phân tích nâng cao.

Các mục tiêu ERP hiệu quả nhất là cụ thể, có thể đo lường và gắn với các chỉ số hiệu suất chính (KPIs). Khi các mục tiêu này được xác định rõ ràng và được hỗ trợ bởi các quy trình được cải thiện, chúng đóng vai trò như một hướng dẫn thực tiễn cho cả việc lựa chọn và triển khai ERP, giúp đảm bảo hệ thống mang lại giá trị kinh doanh lâu dài thay vì chỉ là chức năng ngắn hạn.

Mức Độ Sẵn Sàng Lựa Chọn ERP

Không chỉ đơn thuần là một dự án CNTT, mức độ sẵn sàng ERP không chỉ liên quan đến việc phê duyệt ngân sách và triển khai suôn sẻ; nó phản ánh mức độ trưởng thành vận hành, sự đồng thuận của lãnh đạo và sự sẵn sàng thay đổi. Sự đồng thuận nên bắt đầu từ quá trình lựa chọn.

Xây Dựng Đội Ngũ Đánh Giá Phù Hợp

Mặc dù bộ phận CNTT là một bên liên quan quan trọng trong dự án ERP, một đội ngũ liên chức năng sẽ đảm bảo rằng hệ thống đáp ứng nhu cầu của tất cả các lĩnh vực trong doanh nghiệp bao gồm tài chính, vận hành, sản xuất, phân phối, chất lượng và ban lãnh đạo. Sự bảo trợ và tham gia của lãnh đạo cấp cao đặc biệt quan trọng trong việc truyền đạt "lý do" đằng sau dự án đến toàn công ty, đồng thời cung cấp định hướng chiến lược. Cũng cần thiết phải có sự tham gia của người dùng cuối trong từng giai đoạn của dự án.

Việc giao tiếp thường xuyên và tạo cơ hội phản hồi sẽ giúp tăng mức độ đồng thuận và cải thiện độ chính xác của yêu cầu. Khi nhân viên cảm thấy được lắng nghe và hiểu được lý do đằng sau những thay đổi của hệ thống, mức độ chấp nhận sẽ tăng đáng kể.

Đánh Giá Yêu Cầu Kỹ Thuật

Các tổ chức phải đảm bảo rằng nền tảng được lựa chọn phù hợp với hệ sinh thái công nghệ tổng thể của họ. Các tùy chọn triển khai thường bao gồm mô hình cloud, on-premises hoặc hybrid, mỗi mô hình có những lợi thế và đánh đổi riêng.

Các giải pháp ERP trên cloud phổ biến nhờ khả năng mở rộng, chi phí đầu tư ban đầu thấp và cập nhật tự động. Chúng đặc biệt phù hợp với các tổ chức có nhiều địa điểm hoặc vận hành từ xa.

Các giải pháp on-premises có thể phù hợp với các công ty có yêu cầu nghiêm ngặt về lưu trữ dữ liệu hoặc môi trường tùy chỉnh cao, nhưng yêu cầu nhiều nguồn lực CNTT nội bộ hơn. Các mô hình hybrid cân bằng giữa tính linh hoạt và khả năng kiểm soát. Khả năng tích hợp là một yếu tố quan trọng khác cần xem xét.

Hệ thống ERP cần kết nối với hệ thống thực thi sản xuất (MES), thiết bị tại shop floor, cổng khách hàng, nền tảng EDI và cổng đối tác logistics. Việc di chuyển dữ liệu cũng cần được lập kế hoạch cẩn thận, vì chất lượng dữ liệu kém có thể làm suy yếu ngay cả việc triển khai ERP tốt nhất.
Bảo mật, kiểm soát truy cập và khả năng kiểm toán phải được đánh giá để đảm bảo tuân thủ và bảo vệ thông tin nhạy cảm.

Ngân Sách Và Tổng Chi Phí Sở Hữu

Chi phí ERP không chỉ bao gồm phí bản quyền phần mềm.Các dịch vụ triển khai, công việc tích hợp, di chuyển dữ liệu, đào tạo và phần cứng cần thiết cũng như hỗ trợ liên tục đều là các yếu tố cần tính đến.

Mặc dù ERP cloud giúp giảm chi phí hạ tầng ban đầu, phí thuê bao và chi phí vận hành dài hạn vẫn cần được đánh giá. Tổng chi phí sở hữu (TCO) nên được đánh giá trong khoảng thời gian nhiều năm, thường là từ năm đến bảy năm.

Chỉ tập trung vào chi phí ban đầu có thể dẫn đến việc đánh giá thấp tác động tài chính dài hạn hoặc bỏ lỡ cơ hội đạt được lợi tức đầu tư cao hơn. Hệ thống bạn lựa chọn cần mang lại những cải thiện vận hành có thể đo lường được để chứng minh giá trị tổng chi phí của nó.

Quy Trình Lựa Chọn ERP Có Cấu Trúc

Một quy trình lựa chọn có cấu trúc giúp các tổ chức tránh được những sai lầm tốn kém. Quy trình thường bắt đầu bằng việc thu thập các yêu cầu chi tiết từ tất cả các bộ phận chức năng và các bên liên quan chính, đồng thời xác định các tiêu chí đánh giá phản ánh các ưu tiên kinh doanh.

Tiếp theo, một yêu cầu đề xuất chính thức (RFP) cho phép các nhà cung cấp phản hồi một cách nhất quán, giúp việc so sánh trở nên khách quan hơn. Sau khi thu hẹp danh sách xuống một số lựa chọn tiềm năng, tổ chức nên tiến hành các buổi trình diễn có cấu trúc, đặt các kịch bản kinh doanh thực tế làm trọng tâm. Các mô hình chấm điểm đánh giá mức độ phù hợp chức năng, kiến trúc kỹ thuật, chi phí và năng lực hỗ trợ so với các yêu cầu và mục tiêu kinh doanh riêng của bạn giúp đội ngũ đạt được sự đồng thuận. Cuối cùng, việc thẩm định thông qua kiểm tra tham chiếu, phân tích chi phí và đàm phán hợp đồng hoàn tất giai đoạn lựa chọn và tạo tiền đề cho triển khai.

Quản Lý Thay Đổi Và Mức Độ Sẵn Sàng Của Tổ Chức

Một trong những khía cạnh thường bị đánh giá thấp nhất trong thành công của ERP là quản lý thay đổi. Do tác động đến quy trình làm việc trên toàn doanh nghiệp, hệ thống ERP thay đổi cách mọi người làm việc, đưa ra quyết định và tương tác với dữ liệu. Nếu không có truyền thông mạnh mẽ, đào tạo đầy đủ và sự hỗ trợ từ lãnh đạo, ngay cả những triển khai thành công về mặt kỹ thuật cũng có thể không mang lại giá trị nếu không được chấp nhận đầy đủ. Một khảo sát gần đây cho thấy "31% [các nhà sản xuất] báo cáo rằng sự phối hợp không đầy đủ giữa các phòng ban" là một rào cản đối với chuyển đổi số.[4]

Quản lý thay đổi hiệu quả bao gồm thông điệp rõ ràng từ lãnh đạo, các workshop thiết kế lại quy trình, đào tạo theo vai trò và phát triển các "super users" nội bộ. Việc chuẩn bị cho nhân viên trước khi go-live giúp giảm sự kháng cự và tăng tốc độ chấp nhận hệ thống.

Thực Tiễn Triển Khai Tốt Nhất Và Những Sai Lầm Thường Gặp

Các triển khai ERP thành công không xảy ra một cách ngẫu nhiên. Chúng được xây dựng dựa trên sự phân công trách nhiệm rõ ràng, tiến độ thực tế và việc theo dõi nhất quán. Triển khai hệ thống theo từng giai đoạn có thể giúp giảm rủi ro, cho phép các đội ngũ ổn định các quy trình cốt lõi trước khi bổ sung các chức năng nâng cao hơn. Quan trọng không kém, các hoạt động như làm sạch dữ liệu, kiểm thử và đào tạo người dùng thực hành cần có đủ thời gian để hoàn thành việc cắt giảm các bước này gần như luôn dẫn đến vấn đề về sau.

Nhiều dự án ERP gặp khó khăn do đánh giá thấp mức độ phức tạp của việc di chuyển dữ liệu, tùy chỉnh hệ thống quá mức hoặc cố gắng duy trì các quy trình kém hiệu quả trong toàn tổ chức. ERP hoạt động hiệu quả nhất khi hỗ trợ các phương thức làm việc đã được chuẩn hóa và chứng minh hiệu quả, thay vì duy trì những thói quen cũ không còn phù hợp với định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Giai Đoạn Sau Go-Live: Cải Tiến Liên Tục

Go-live không phải là điểm kết thúc của hành trình ERP. Để tiếp tục tối đa hóa giá trị từ hệ thống, doanh nghiệp nên theo dõi các KPIs, thu thập phản hồi từ người dùng và duy trì một danh sách ưu tiên các cải tiến. Khi doanh nghiệp phát triển, hệ thống ERP cũng cần thay đổi theo.

Việc thiết lập một mô hình sở hữu rõ ràng cho hệ thống sau khi go-live là rất hữu ích. Việc xác định rõ ai chịu trách nhiệm về quản trị hệ thống, các cải tiến, chất lượng dữ liệu và hỗ trợ người dùng giúp ngăn ERP trở nên trì trệ. Cấu trúc vận hành liên tục này đảm bảo ERP tiếp tục mang lại giá trị lâu dài sau khi triển khai ban đầu hoàn tất.

Chuẩn Bị Cho Thành Công ERP Trong Năm 2026 Và Xa Hơn

rong năm 2026, ERP đóng vai trò then chốt trong việc đạt được sự xuất sắc trong vận hành cho các tổ chức sản xuất và phân phối, giải quyết các thách thức đồng thời định vị họ cho tăng trưởng trong tương lai. Khi các dự án ERP được tiếp cận với sự chuẩn bị đúng đắn, mục tiêu rõ ràng và quy trình lựa chọn có cấu trúc, ERP có thể chuyển đổi cách thức vận hành của tổ chức.

Những sáng kiến ERP thành công nhất cân bằng giữa công nghệ với con người và sự thay đổi quy trình. Bằng cách tập trung vào mức độ sẵn sàng, lựa chọn giải pháp phù hợp và cam kết cải tiến liên tục, các tổ chức có thể biến ERP từ một dự án phức tạp thành một lợi thế dài hạn.

Về A1 Consulting

A1 Consulting ra đời với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam và khu vực nâng cao hiệu quả hoạt động và đạt được thành công thông qua việc cải tiến quy trình với các giải pháp ERP chất lượng cao và chi phí hợp lý.

Sau hơn 5 năm hoạt động, A1 Consulting đã phát triển đội ngũ hơn 500 nhân viên và phục vụ hơn 1780 khách hàng, giúp họ tiết kiệm trung bình 30% chi phí hoạt động hàng tháng.